



Institucionalidad agropecuaria y academia lanzaron un plan de sensibilización y extensión nacional para el control de la garrapata



Se trata de una actividad de transferencia de tecnología, extensión y difusión sobre las buenas prácticas en el control de la garrapata para productores y veterinarios. El eje está puesto en sensibilizar sobre el buen uso de los productos que se aplican para combatir la garrapata. Disminuir los residuos de productos en la carne, requisito necesario para mantener la inocuidad del producto, así como cuidar los mercados internacionales abiertos que tiene Uruguay.

La campaña se lanzó en el marco de las acciones que viene llevando adelante la Comisión Interinstitucional integrada por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), Instituto Plan Agropecuario (IPA) y la Facultad de Veterinaria de la UdelaR y Sociedad de Medicina Veterinaria, que fue creada con este fin. La Comisión consensuó una metodología de trabajo y un plan de acción sobre cómo controlar la garrapata en predios y estará a cargo de 30 charlas orientadas a productores en todo el país.

Participaron del cierre de la jornada, el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca Ing. Agustín Tabaré Aguerre, el Presidente de INAC, Ing. Agr. Federico Stanham, el Director de la Junta Directiva de INIA, Dirección Nacional, Dr. José Luís Repetto, el Director de Extensión y Capacitación del Instituto Plan Agropecuario, Dr. Alejandro Saravia, el representante de la Sociedad de Medicina Veterinaria, Dr. Jorge Slavica, y el Presidente de la Cámara de Productos de Especialidades Veterinarias, Ing. Agr. José Mantero.

Unidad de Comunicación Organizacional y Difusión MGAP

